TİRAJ

MEDYA KİTİ · 2026

SPORTS MEDIA NETWORK

SPORUN BÜTÜN SAHASI, TEK MERKEZDE.

Altı mecra ve tek ekiple markanızın spor iletişim stratejisini baştan sona yönetiyoruz.

1,7M+	6	2,9B+
toplam takipçi	mecra · 5 branş	görüntülenme · Ocak–Ekim 2026

BİZ KİMİZ

Tiraj; spor topluluklarına kendi dijital mecraları üzerinden ulaşan, markalar için editoryal içerik, saha prodüksiyonu ve yayın planı geliştiren bir spor medya ağıdır.

Spor gündemini maç sonuçlarının ötesinde; sporcu hikâyeleri, tribün kültürü ve saha içerikleriyle anlatıyoruz. Her mecramız kendi branşının dilini konuşuyor.

TOPLAM TAKİPÇİ	GÖRÜNTÜLENME
1,7M+	2,9B+
6 mecra · 4 platform	Ocak–Ekim 2026
İÇERİK EKİBİ	**BRANŞ**
19	5
tek çatı altında	futboldan motor sporlarına

Kendi sahamız var

Altı mecramızın 1,7 milyonu aşan kitlesi bize ait. Markanız bir reklam alanında değil, topluluğun gündeminin içinde yer alır.

Branşın dilini konuşuruz

Her mecra kendi branşına adanmış bir yayın çizgisiyle çalışır. İçerik, taraftarın kendi diliyle üretilir; bu yüzden izlenir ve paylaşılır.

Fikirden rapora tek merkez

Strateji, editoryal kurgu, çekim, yayın ve raporlama aynı ekipte. Markanın muhatabı tek, iletişimi tutarlı olur.

Takipçi: platform hesapları, 29 Ekim 2026 · Görüntülenme: Tiraj mecra ağı toplamı, Ocak–Ekim 2026

VOLEYBOL

4BİR4BİR

Voleybolu millî takım, kulüpler ve sporcuların dünyası üzerinden anlatan; haberle eğlenceyi buluşturan voleybol mecrası.

INSTAGRAM	YOUTUBE
408K	272K
X	**TIKTOK**
70,8K	94,6K

+%17 Instagram takipçi büyümesi 2025 → 2026

KİTLE · INSTAGRAM

Kadın %50,3 **Erkek %49,7**

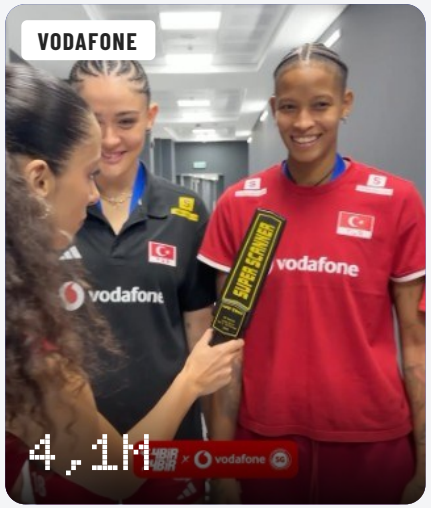
13–17	%3,2
18–24	%13,7
25–34	%29,1
35–44	%22,8
45–54	%16,2
55–64	%9,0
65+	%5,9

Kitlenin %51,9'u 25–44 yaş

1,24B	754,7M	181,7M
Toplam görüntülenme	Instagram	YouTube

EN ÇOK İZLENEN **Bir sonraki hamleni asla belli etme** · YouTube 6,2M

ÖNE ÇIKAN İŞLER



Mekânın sahibi gibi nereye böyle?

İlkin Aydın, Sylla'ya 'Tralala' öğretiyor

Kupayı tekrar ellerinde göreceğiz

Menajer 222 · 17+Bir · Roommate · Saha röportajları

ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR vodafone · trendyol · HDI · sahibinden.com · AXA · Orkid · SOLGAR

Görüntülenme: Ocak–Ekim 2026 · Takipçi: 29 Ekim 2026 · Kitle: Instagram

FUTBOL

SKORDAN BAĞIMSIZ

Futbol gündemini taraftar dili, mizah, istatistik ve özgün videolarla hızlı anlatan futbol mecrası.

INSTAGRAM	YOUTUBE	X
277K	34,2K	40,1K

+%31,6 Instagram takipçi büyümesi 2025 → 2026

KİTLE · INSTAGRAM

Kadın %6,7 — Erkek %93,3

13–17	%3,7
18–24	%12,5
25–34	%32,6
35–44	%26,8
45–54	%14,5
55–64	%6,3
65+	%3,6

Kitlenin %59,4'ü 25–44 yaş

SKORDAN BAĞIMSIZ

04

1,09B	840,9M	14,2M
Toplam görüntülenme	Instagram	YouTube

EN ÇOK İZLENEN **Rengimiz belli: Türkiye** · YouTube 1,8M

ÖNE ÇIKAN İŞLER

El Clásico öncesi Real Madrid'in vazgeçilmezi

Stoilov ve Juan durdurulamıyor

Haftanın dev randevuları

Maç gündemi · Taraftar röportajları · İstatistik · YouTube futbol dosyaları

ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR HDI S SPORT+ AXA

Görüntülenme: Ocak–Ekim 2026 · Takipçi: 29 Ekim 2026 · Kitle: Instagram

BASKETBOL

BASKET HOUSE

Türkiye basketbolu ve EuroLeague merkezli; skorları, oyuncu performanslarını ve saha içeriklerini anlatan basketbol mecrası.

INSTAGRAM
66K

+%21,8 Instagram takipçi büyümesi 2025 → 2026

KİTLE · INSTAGRAM

Kadın %10,2 **Erkek %89,8**

13–17	%1,6
18–24	%18,8
25–34	%30,9
35–44	%21,3
45–54	%16,9
55–64	%7,1
65+	%3,5

Kitlenin %52,2'si 25–44 yaş

184M	96,5M	25M
Toplam görüntülenme	Instagram	Instagram · yalnızca Ekim

EN ÇOK İZLENEN Alperen Şengün'den LeBron James'e saygı duruşu · Instagram **2M+**

ÖNE ÇIKAN İŞLER

EuroLeague'de sezon başlıyor

Türk lezzetlerini ne kadar tanıyorlar?

Adım adım zirveye: Bahçeşehir Koleji

Maç önü / maç sonu · Oyuncu performansı · İstatistik grafikleri · Saha Reels

ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR S SPORT+ HDI

Görüntülenme: Ocak–Ekim 2026 · Takipçi: 29 Ekim 2026 · Kitle: Instagram

KADIN SPORLARI

OYUNU DEĞİŞTİR

Kadın sporunu sporcuların başarıları, emeği, görünürlüğü ve hakları üzerinden anlatan sporcu merkezli mecra.

INSTAGRAM	YOUTUBE
42K	1,4K

TIKTOK
10,3K

+%115 Instagram takipçi büyümesi 2025 → 2026

KİTLE · INSTAGRAM

Kadın %39,7 — Erkek %60,3

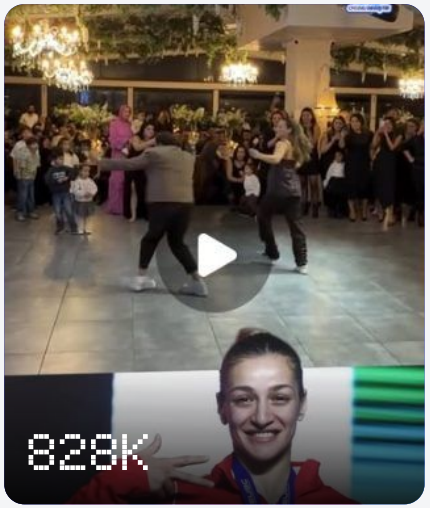
13–17	%8,3
18–24	%9,7
25–34	%20,8
35–44	%22,4
45–54	%19,9
55–64	%11,7
65+	%7,1

Kitlenin %43,2'si 25–44 yaş

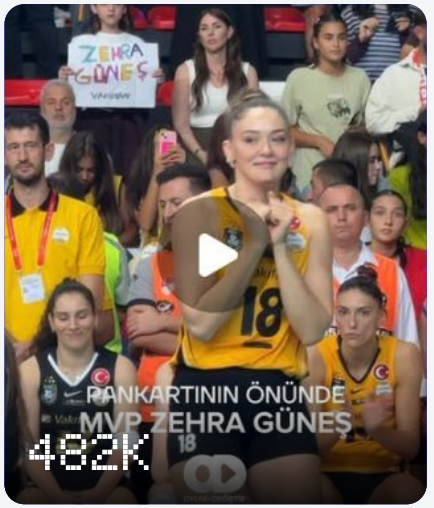
OYUNU DEĞİŞTİR

129,6M	79,5M	10,8M
Toplam görüntülenme	Instagram	Instagram · yalnızca Ekim

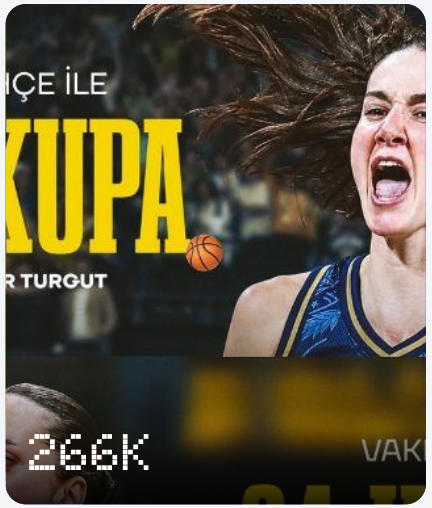
ÖNE ÇIKAN İŞLER



Buselerden kolbastı şov



Zehra Güneş MVP



En çok kupa kazananlar

Sporcu portreleri · Uzun röportajlar · Başarı haberleri · Saha Reels

ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR HDI AXA

Görüntülenme: Ocak–Ekim 2026 · Takipçi: 29 Ekim 2026 · Kitle: Instagram

MOTOR SPORLARI

DİABOLİCA

Motor sporlarını teknik ama anlaşılır bir dille anlatan; yarış gündemine ve Türkiye bağlantılı sporcu hikâyelerine odaklanan mecra.

INSTAGRAM	YOUTUBE
92K	28,3K
X	**TIKTOK**
16,9K	9,4K

+%23,9 Instagram takipçi büyümesi 2025 → 2026

KİTLE · INSTAGRAM

Kadın %7,5 **Erkek %92,5**

13–17	%3,4
18–24	%16,2
25–34	%32,7
35–44	%26,3
45–54	%15,1
55–64	%4,7
65+	%1,7

Kitlenin %59'u 25–44 yaş

DİABOLİCA

198,9M	143,3M	11,1M
Toplam görüntülenme	Instagram	YouTube

EN ÇOK İZLENEN **Acımama senesi: Toprak Razgatlıoğlu** · Instagram **5,7M+**

ÖNE ÇIKAN İŞLER

Toprak Razgatlıoğlu ile 3 saniye challenge

Alp Aksoy: O mu, bu mu?

F1'de bayraklar ne anlama geliyor?

F1SEL Yarış Önü · F1SEL Yarış Sonu · Fabrika F1 · Sporcu hikâyeleri

ÇALIŞTIĞIMIZ MARKALAR TOYOTA MOTUL S SPORT+ HDI

Görüntülenme: Ocak–Ekim 2026 · Takipçi: 29 Ekim 2026 · Kitle: Instagram

NASIL ÇALIŞIRIZ

Markalarla üç seviyede çalışıyoruz. Her seviye bir öncekinin üzerine kurulur; iş birliği çoğu zaman birinciden başlar, üçüncüye büyür.

01

Markanızı içeriğimize taşırız

Topluluğun zaten izlediği formatlarımıza ve serilerimize markanızı doğal biçimde yerleştiririz.

- → **Seri ve program sponsorluğu**
- → **İçerik entegrasyonu**
- → **Gündem ortaklığı**

VAKA → VOLEYBOL ANA SPONSORU

02

Briefinize özel üretiriz

Markanın hedefinden yola çıkarak ona özel seri, prodüksiyon ve saha içerikleri üretir, mecralarımızda yayınlarız.

- → **Markaya özel içerik serisi**
- → **Saha ve etkinlik prodüksiyonu**
- → **Sporcu iş birlikleri**

VAKA → PERFORMANSI SAHİPLENMEK

03

Spor iletişim stratejinizi kurarız

Bir adım öteye geçip markanın spor iletişimini stratejiyle kurgular; tüm branşlarda tek merkezden yönetir ve raporlarız.

- → **Spor iletişim stratejisi**
- → **Çok branş, tek merkez yönetim**
- → **Düzenli raporlama**

VAKA → DÖRT BRANŞ, TEK MERKEZ

VAKA ÇALIŞMASI 01

MARKA Telekomünikasyon **BRANŞ** Voleybol

KAPSAM Lig + millî takım, çok yıllı

VOLEYBOL DENİNCE AKLA GELEN MARKA.

HEDEF

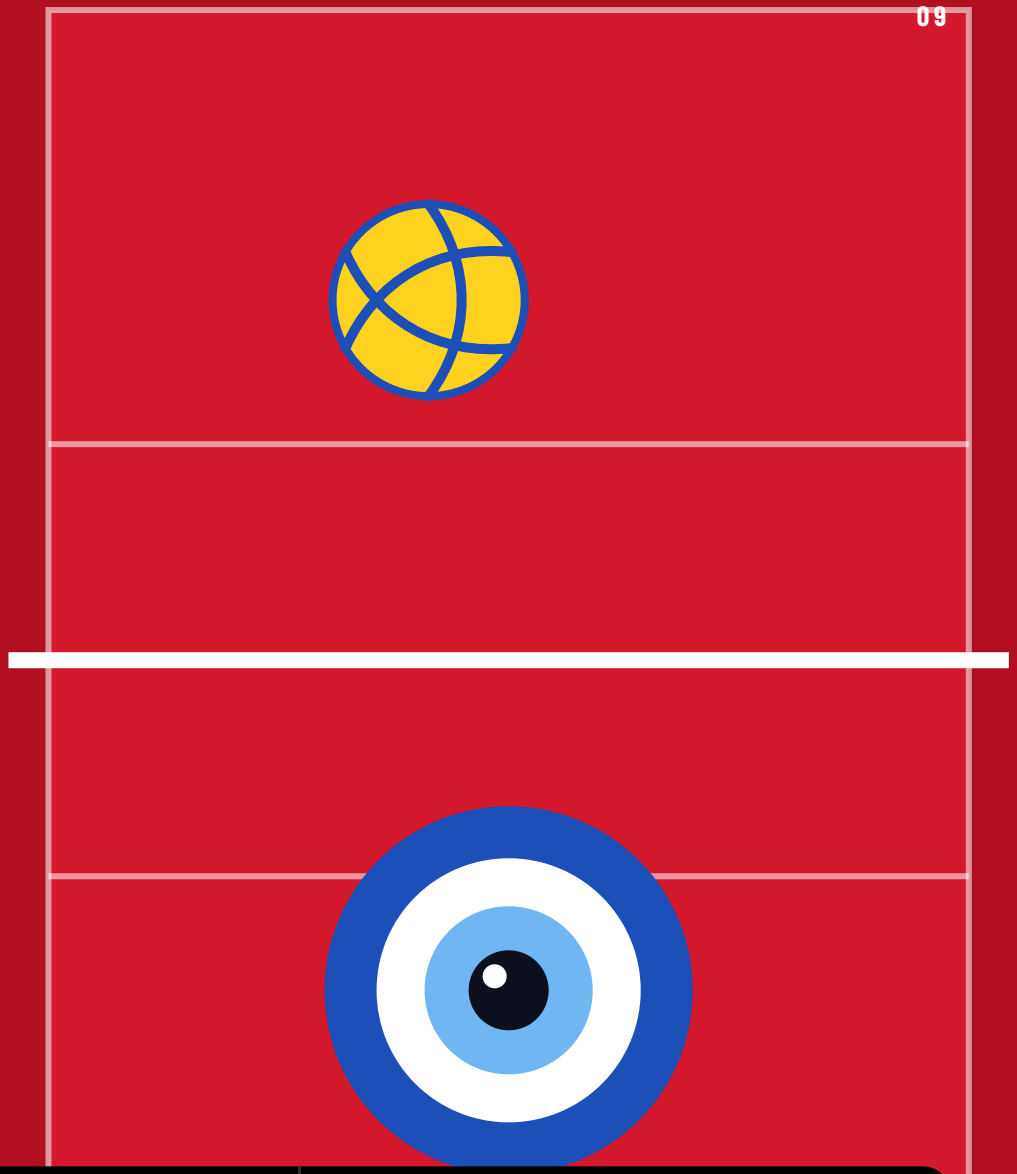
Markanın voleybolla anılması.

NE YAPTIK

Ana sponsoru olduğu branşta 360 derece iletişim kurduk. Ligde ve millî takım döneminde benzer içerikleri sahiplenen, yıllara yayılan bir iş birliği yürüttük.

SONUÇ

Ürettiğimiz içeriklerden biri, nazar boncuğu, markanın kendi iletişiminde bir kampanyaya dönüştü.



100M+	360°	ÇOK YILLI
görüntülenme	lig + millî takım	kesintisiz iş birliği

VAKA ÇALIŞMASI 02

MARKA Sigorta **BRANŞ** 4 branş **KAPSAM** Strateji, tüm mecralar

DÖRT BRANŞ, TEK MERKEZ.

BAŞLANGIÇ

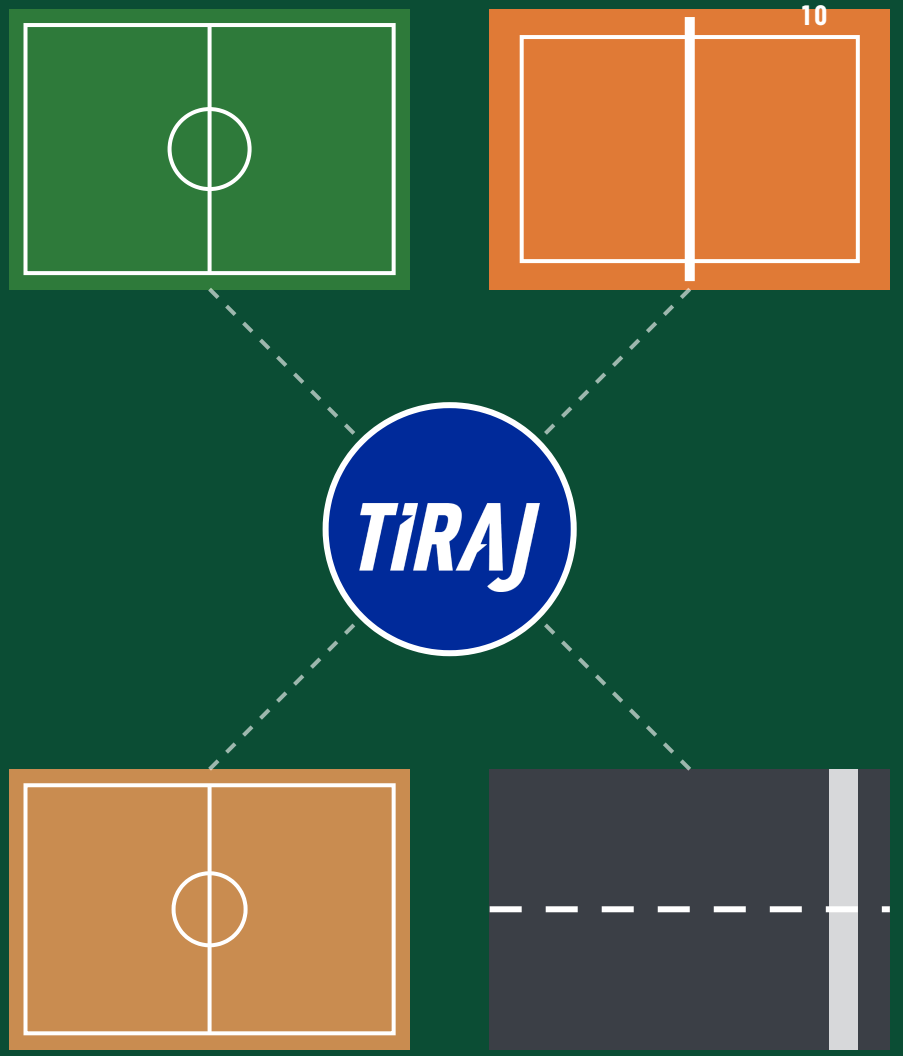
Marka bilinirliğini artırmak için futbolda düzenli gündem içerikleriyle başlayan bir iletişim.

DÖNÜŞÜM

Birden fazla branştaki sponsorluklarının bir strateji üzerine kurulması için bizden destek aldı.

BUGÜN

Dört farklı branştaki iletişimini tüm mecralarımızla tek merkezden organize ediyor ve raporluyoruz.



4	1	RAPOR
branş	merkez, tek ekip	düzenli ölçüm ve raporlama

VAKA ÇALIŞMASI 03

MARKA Motor yağı **BRANŞ** Motor sporları

KAPSAM Özel seri, çapraz görünürlük

PERFORMANSI SAHİPLENMEK.

SAHİPLENME

Markanın kendisiyle özdeşleşen “performans” alanı için ona özel bir içerik serisi kurduk; marka bu seriyi sahiplendi.

ÇAPRAZ GÖRÜNÜRLÜK

Eş zamanlı olarak mecranın diğer yayınlarında da alternatif marka kullanımlarıyla var oldu, bilinirliğini artırdı.

SPORCULAR

Aynı iş kapsamında, sponsoru olduğu sporcuların görünürlüğünü de mecramızda sağladık.

Özel seri	Çapraz	Sporcular
markanın sahiplendiği format	diğer yayınlarda görünürlük	sponsorlu sporcuların görünürlüğü

TİRAJ

BİRLİKTE SAHAYA ÇIKALIM.

İŞ BİRLİKLERİ

Umut Baykara

Pazarlama, iş geliştirme ve marka iş birlikleri

E-POSTA

umut.baykara@tiraj.org

ADRES

Levent Mah. Eylül Sok. No: 2
Beşiktaş / İstanbul